

SONDAGE



pour Direct Matin

LES SPORTS LES PLUS PRATIQUÉS

Il n'y a pas que devant leur télévision que les Français aiment le sport. Les deux tiers d'entre eux indiquent en faire régulièrement, selon un sondage CSA réalisé en exclusivité pour *Direct Matin*. Aux premiers rangs des activités physiques pratiquées, la marche tient largement la corde (citée par 32 % des sondés parmi leurs réponses possibles). Peu contraignante, elle séduit principalement, sans surprise, les personnes les plus âgées (41 % des 50-64 ans, 42 % des 65 ans et plus).

«Les activités appréciées sont faciles d'accès.»

Virginie Wong,
de l'institut CSA

Seul, c'est mieux

Derrière la marche, on trouve deux sports à égalité. D'une part, le couple fitness-musculation (12 %), très prisé par les femmes (15 % contre 8 % des hommes). Et de l'autre, la natation (12 % aussi), qui a le mérite de séduire toutes les classes d'âge. La course à pied prend la quatrième place (9 %), avec les hommes donnant le tempo

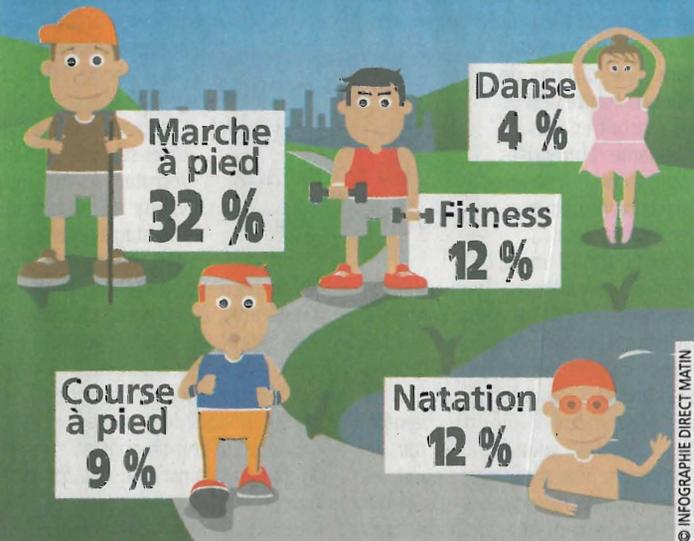
(12 % contre 7 % des femmes). Tout le contraire de la danse (4 %), un hobby qui reste essentiellement féminin (6 % d'entre elles contre 1 % des hommes). Autant de sports appréciés «qui ont en commun d'être faciles d'accès, ne requièrent ni un lourd équipement ni un gros budget, et permettent la remise en forme», constate Virginie Wong, directrice du pôle consumer de CSA. Individuels, «ils ont aussi l'avantage de ne

pas demander trop d'organisation», ajoute-t-elle. Un facteur qui explique le classement très lointain des sports collectifs, dont le premier représentant, le football (3 %), ne se place qu'en septième position. Du point de vue

de l'âge, enfin, la palme d'or des plus sportifs revient aux 25-34 ans (72 % pratiquent un sport). Une génération pour laquelle, conclut Virginie Wong, «lors d'entrée dans la vie active, le sport a tendance à s'inscrire parmi les autres activités du quotidien». •

Comment les Français se dépensent

Pratiquez-vous une activité sportive et, si oui, laquelle ?



© INFOGRAPHIE DIRECT MATIN

Sondage CSA réalisé par Internet, du 10 au 12 février 2015, auprès de 1 010 personnes âgées de 18 ans et plus selon la méthode des quotas.