

Courrier d'information aux clubs

13 juin 2013

INTERSPORT et la FFRandonnée Ensemble pour 5 ans

La Fédération Française de la Randonnée Pédestre et INTERSPORT ont signé un accord de partenariat en avril 2013 pour 5 ans. INTERSPORT marque ainsi son engagement pour le soutien à l'entretien et la gestion des GR® à travers toute la France. Les 352 magasins de plaine soulignent aussi leur volonté d'ouvrir leurs portes à tous les bénévoles de notre réseau pour promouvoir la randonnée et à tous les adhérents FFRandonnée, en leur proposant des offres privilégiées.

INTERSPORT est le numéro 1 mondial et européen de la distribution d'articles de sport. Les 352 magasins de plaine proposent un large choix de marques en matière d'équipement sportif. L'enseigne crée et vend également sa propre marque Mc Kinley, entièrement dédiée à l'outdoor et à la montagne.

Retrouvez la liste des points de vente sur www.intersport.fr pour repérer le plus proche de chez vous !

Des avantages pour tous les licenciés

Chaque adhérent pourra bénéficier d'avantages dans tous les magasins INTERSPORT plaine, à partir du 1^{er} septembre 2013.

Pour cela, il devra tout d'abord souscrire une carte de fidélité INTERSPORT. Celle-ci est gratuite et délivrée sur simple demande dans tous les magasins (la liste des magasins participant au programme est accessible sur www.intersport.fr). Ensuite, sur présentation de la licence (ou de la randocarte) valide et de la carte de fidélité INTERSPORT, tout adhérent FFRandonnée bénéficiera à partir de 50 euros d'achat, d'une remise de 15 % sur les prix affichés dans l'univers randonnée (textiles, chaussures, sacs à dos, sacs de couchage, camping, bâtons de randonnée, à l'exclusion du matériel d'escalade, du matériel électronique et des produits issus de l'édition). Cette offre ne sera pas cumulable avec d'autres promotions en cours, et ne concerne pas les articles 1ers prix.

Des offres ponctuelles pourront également être proposées par certains magasins INTERSPORT.

Si certains d'entre vous souhaitent commander des produits en grande quantité et les faire marquer au nom de votre club par exemple, sachez qu'Intersport peut répondre à votre demande. Nous vous incitons dans ce cas à vous rapprocher de notre service partenariat partenariats@ffrandonnee.fr ou du magasin INTERSPORT le plus proche de chez vous.

Les animations randonnées dans les magasins Intersport

A la rentrée 2013 : mise en avant de la pratique en club

En septembre/octobre, la parole sera donnée aux associations et aux comités qui le souhaitent. Ainsi, les magasins INTERSPORT (sous réserve d'acceptation du sociétaire) pourront accueillir les comités/clubs pour qu'ils mettent en avant leurs programmes de randonnée. L'objectif est de recruter de nouveaux adhérents parmi la clientèle INTERSPORT.

Au printemps, des initiations ouvertes à tous

En avril-mai 2014, la saison de la randonnée s'ouvrira grâce à une mise en avant des produits, mais aussi d'animations autour de la randonnée : Lecture de carte, orientation à la boussole, initiation marche nordique, découverte du balisage... Ces dernières seront conçues et mises en œuvre par les bénévoles issus des comités et des clubs. Les magasins INTERSPORT proposeront à leurs clients de venir pour participer à ses animations. Elles permettront dès le printemps 2014 de rencontrer ou de convaincre de nouveaux adeptes.

A partir de septembre : le soutien aux itinéraires, en particulier aux GR ®

INTERSPORT souhaite valoriser l'engagement des bénévoles sur nos sentiers et nos itinéraires, notamment les GR®, en s'appuyant sur une campagne de communication dans leurs magasins. L'accroche de cette campagne est « j'aime mon GR® ». Cette campagne qui fera écho à la notre autour de la « Grande Randonnée » sera aussi l'occasion de sensibiliser le grand public aux actions d'entretien et de gestion des itinéraires. Chaque magasin participant pourra mettre aussi en avant le travail effectué localement par les bénévoles de notre réseau.

Pour en savoir plus

Ce partenariat vivra à travers vous et votre club. N'hésitez pas dès à présent à informer vos adhérents du nouvel avantage qui leur est proposé. Celui-ci sera précisé également sur leur lettre licence 2013/2014.

Nous aurons aussi besoin de votre appui et de votre dynamisme afin de mettre en œuvre les animations autour de la randonnée.

Pour en savoir plus, n'hésitez pas à vous rapprocher de :

> votre comité départemental : il sera notamment le relai d'information pour la préparation des animations magasins de 2014.

> l'équipe partenariat de la FFRandonnée : partenariats@ffrandonnee.fr